



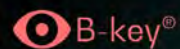
Scuola di Dinamiche Relazionali e Counselling

28 Novembre 2025

Le Chiavi Genetiche

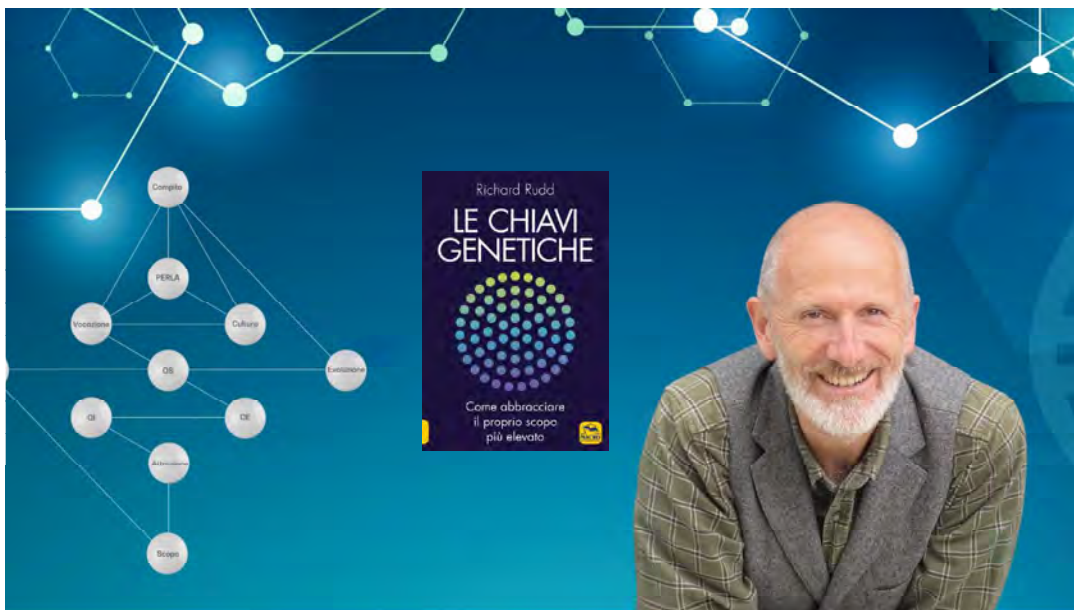
Emanuela Berna

© Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione, anche parziale, senza autorizzazione scritta è vietata.



Uno strumento di autoconoscenza tra Scienza e Spiritualità: LE CHIAVI GENETICHE DI RICHARD RUDD

Emanuela Berna



Scienza.

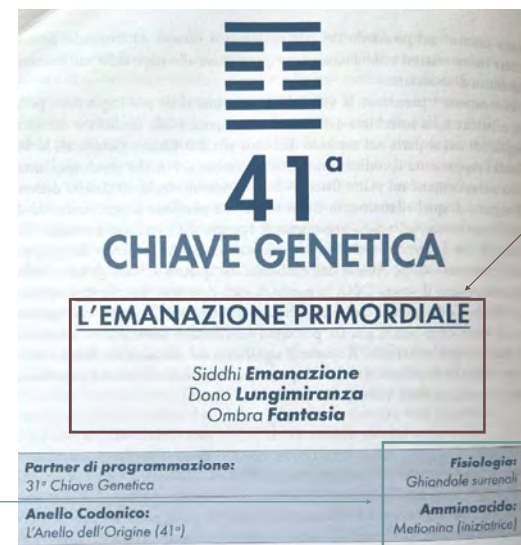
È un codone genetico, una tripletta di nucleotidi.

È associata ad un aminoacido e ad una parte del corpo.

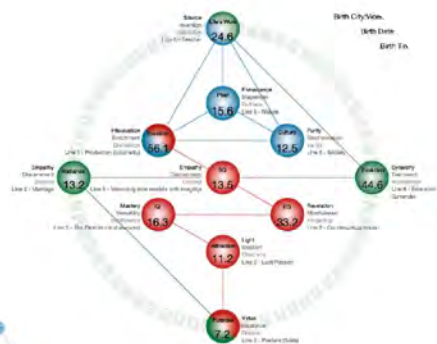
Spiritualità.

È un portale, una qualità della coscienza.

Porta informazioni che riguardano una trasformazione dalla frequenza Ombra al Dono e alla Siddhi.



Le tre sequenze e le 11 Sfere



5

Emanuela Berna | B-key

Lo scopo del Profilo Ologenetico è portare **armonia**, nel nostro corpo, nelle nostre relazioni e nel nostro lavoro. È Ologenetico, quindi fatta una fatta tutte.

6

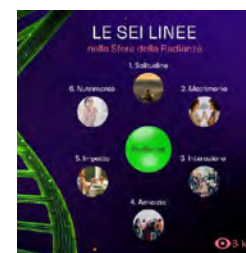
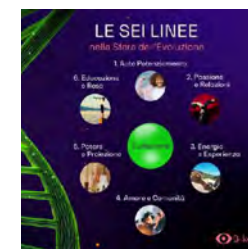
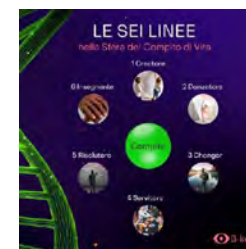
Emanuela Berna | B-key

Sequenza Verde ATTIVA IL TUO GENIO.

Ha lo scopo primario di orientarci fisicamente dentro il nostro corpo e condurci al centro del nostro mondo mostrandoci le fondamenta di chi siamo.



Emanuela Berna | B-key



8

Emanuela Berna | B-key



Sequenza rossa ATTIVA LE TUE RELAZIONI.

- È la più lunga e complessa delle 3 sequenze
- È un viaggio che ci conduce alla Sacra Ferita affinché possiamo prendercene cura. Abbiamo esplorato la nostra vita a livello emotivo per riuscire a vivere le relazioni in modo responsabile ed equilibrato.

Emanuela Berna | 



10



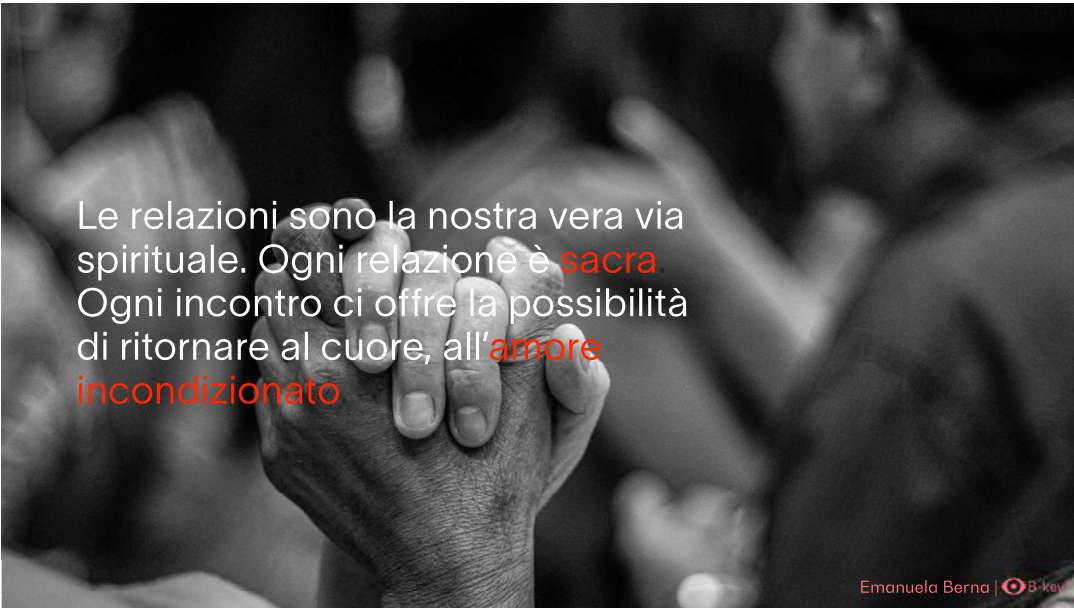
11

12



La Sequenza Rossa è in una parola
la **Sequenza del Dolore**.
Ci invita a non scappare più di fronte
a ciò che ci fa paura.
Solo così poi si aprirà il nostro **Genio**.

Emanuela Berna | B-key



Le relazioni sono la nostra vera via
spirituale. Ogni relazione è **sacra**
Ogni incontro ci offre la possibilità
di ritornare al cuore, all'**amore**
incondizionato

Emanuela Berna | B-key

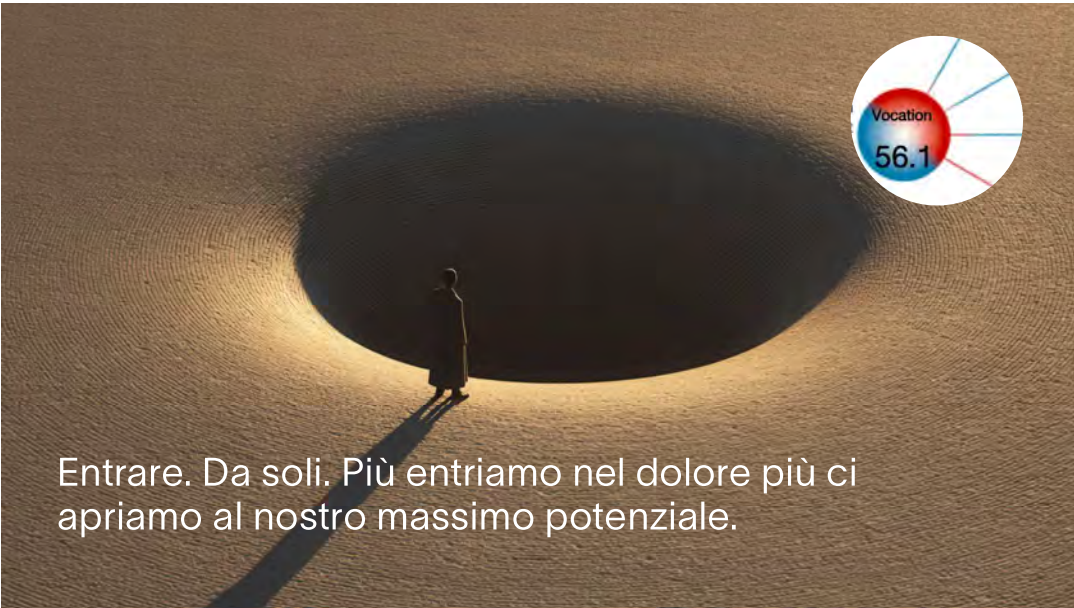


È stato un viaggio verso la **Sacra**
Ferita quella che in qualche modo
abbiamo scelto, affinché possiamo
prendercene **cura**.

Repressione, Negazione, Vergogna, Rifiuto,
Colpa, Separazione.

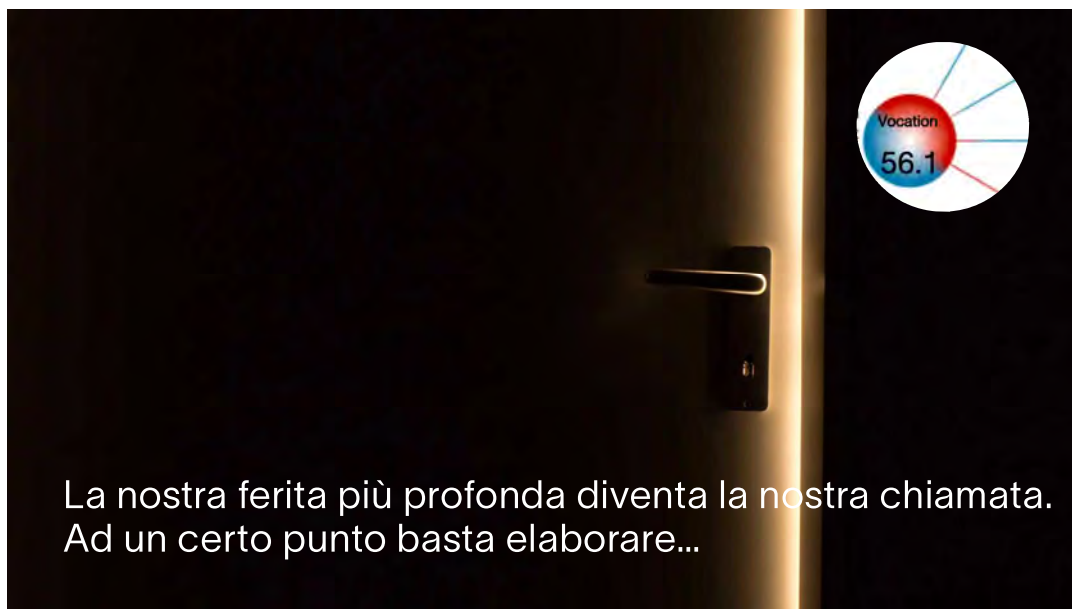


Emanuela Berna | B-key



Entrare. Da soli. Più entriamo nel dolore più ci
apriamo al nostro massimo potenziale.



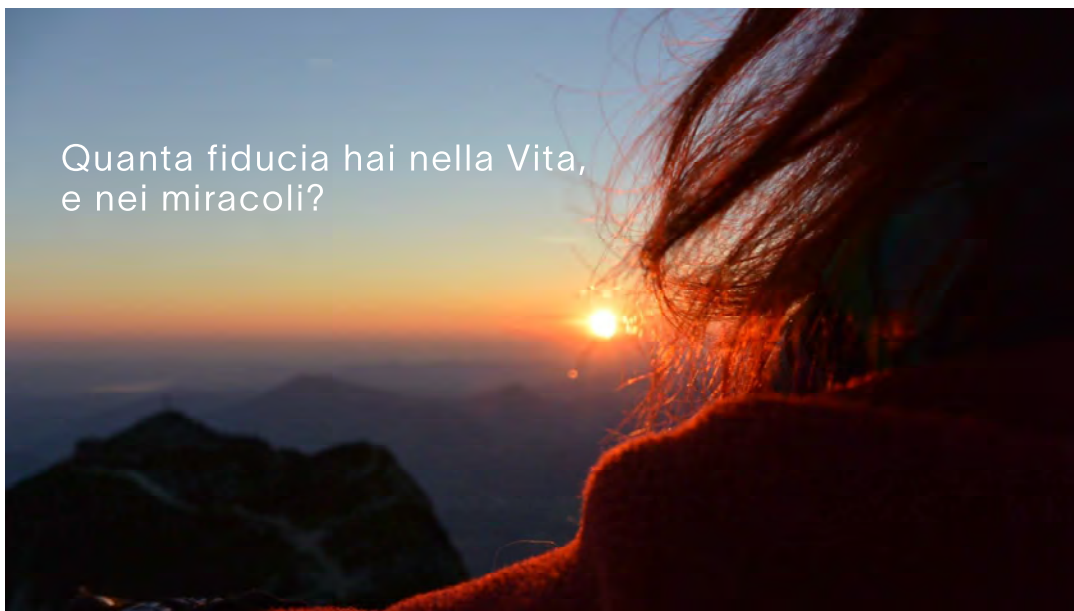


La natura non accumula. Quando
un frutto è maturo l'albero lo lascia
andare.
La Prosperità è un flusso.
Riceviamo e poi diamo.

21



Quanta fiducia hai nella Vita,
e nei miracoli?



Cosa dice la mia VOCAZIONE?

In questa Sfera scoprirai cosa sei venuto a fare nel mondo e come metterlo in pratica.

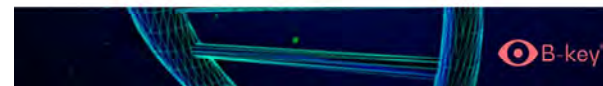
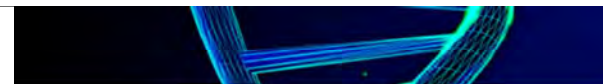
È più di un lavoro, è la Missione che puoi mettere al servizio dell'umanità.



Attraverso questa Sfera puoi riconoscere che cosa ti tiene lontano dal seguire la tua Vocazione.

Potrai avere un po' di resistenze dato che è anche la Sfera della terita primaria.

Man mano che la osservi e la sperimenti nel quotidiano, ti porterà a sentire più entusiasmo e coraggio.



FAMILIARIZZA CON LA SFERA

La Chiave e la Linea hanno il potere di condurti sempre di più al di fuori della tua zona di comfort e ti aiuteranno ad avere chiarezza su quali sono le opportunità e le esperienze perfette per te.



Ognuno ha il suo posto unico.





LINEA 1 Produzione (Lo Sceneggiatore)

- portare **innovazione** non solo essere creativi
- il suo compito è creare qualcosa di nuovo e poi **lasciare andare** l'oggetto della sua creazione



LINEA 2 Marketing (L'Agente)

- fluido senza sforzo
- il suo compito è **connettere** le persone giuste con le idee giuste



LINEA 3 Strategia (Il Produttore)

- il **fulcro**
- il suo compito è essere la responsabile su cui ruota l'intero progetto



LINEA 4 Vendite (Il Regista)

- il suo compito è guidare le persone a lavorare in una direzione comune



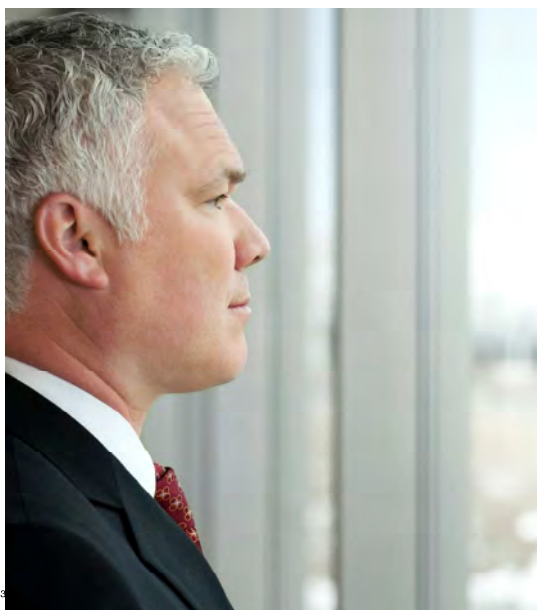
LINEA 5 Gestione (Il Promotore)

- il leader
- il suo compito è di indirizzare, organizzare la società verso un futuro migliore



LINEA 6 Filantropia (L'Investitore)

- il visionario
- il suo compito è riconoscere su cosa investire tutte le sue energie



Qual è il mio AMBIENTE?

In questa Sfera troviamo descritto qual è l'ambiente migliore per te e per la tua realizzazione.

Questa Sfera ti aiuta ad attirare le persone che appartengono alla tua linea frattale (gli individui corretti per te, quelli a cui "appartieni").



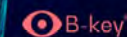
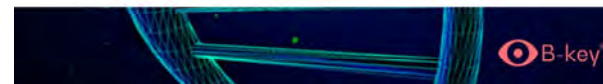
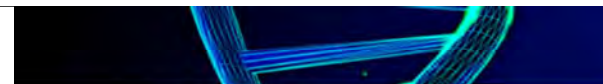
FAMILIARIZZA CON LA SFERA

La Chiave e la Linea ti aiuteranno a sbloccare la tua Prosperità e a disinnescare gli schemi limitanti. Comprenderai qual è il tuo ruolo nella società e man mano che lo riconosci attirerai i giusti alleati...



Trovi la descrizione delle qualità con le quali puoi influenzare l'ambiente in cui ti trovi e quali sono le caratteristiche che deve avere l'ambiente corretto per te.

Affinare la conoscenza di questa Sfera ti aiuta a comprendere sempre di più qual è la vera chiamata alla quale rispondere e quali sono invece le esperienze che portano un entusiasmo solamente momentaneo.

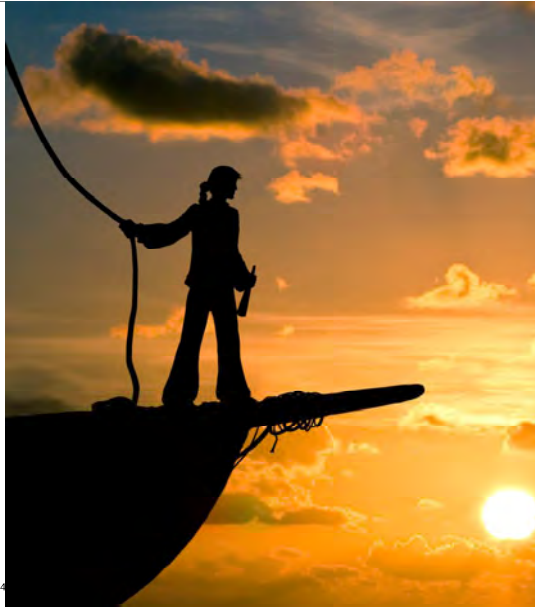


LE SEI LINEE nella Sfera della Cultura



LINEA 1 Individuale

- l'imprenditore
- è chiamata ad essere la fonte di qualcosa di totalmente nuovo e ad avere il coraggio di crederci fino in fondo



LINEA 2 Partnership

- collaborazione 1 a 1
- il suo compito è collegarsi a persone che portano come comune denominatore la **passione**



LINEA 3 Unità, Famiglia

- piccola impresa
- il suo compito è convertire gli ideali in strategie che possono poi essere inserite nelle reti e nelle società



LINEA 4 Rete, Network

- rete di persone
- il suo compito è collegare reti diverse, riunire pool genetici diversi, abilità diverse, idee diverse e culture diverse.



LINEA 5 Società

- la guida
- il suo compito è risolvere problemi su larga scala e trovare soluzioni pratiche per un bene superiore



LINEA 6 Sistema Natura

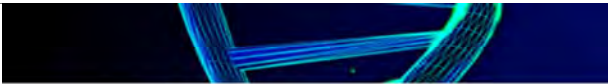
- il saggio
- il suo compito è imparare ad abbracciare la vita con totalità e allo stesso tempo esserne testimone



Qual è il mio BRAND?

Questa Sfera descrive il Brand che rappresenti e indica il modo in cui mostrarti al mondo affinché ti riconosca.





Qui sono riportate le caratteristiche che se manifestate all'esterno con verità ti porteranno al successo.

Il nostro Brand invia un segnale lungo la nostra linea frattale e diventa un richiamo irresistibile per i tuoi veri alleati, affinché insieme possiate realizzarvi.

Il Brand parla di te, della tua Verità.



FAMILIARIZZA CON LA SFERA



La Chiave e la Linea ti aiuteranno a realizzarti. Puoi prosperare veramente quando ti permetti di essere chi sei senza compromessi e quando ti mostri al mondo con il tuo stile unico e irripetibile.



LE SEI LINEE nella Sfera del Brand



LINEA 1 Audacia (Sicurezza)

- Se dovesse costruire una campagna pubblicitaria venderebbe il suo prodotto con un linguaggio che possa rassicurare e rendere le paure più sostenibili.



LINEA 2

Passione (Immagine)

Se dovesse costruire una campagna pubblicitaria venderebbe il suo prodotto utilizzando **immagini impattanti**, performance o qualcosa di inusuale.



LINEA 3

Humor (Piacere)

Se dovesse costruire una campagna pubblicitaria venderebbe il suo prodotto facendo sentire le persone bene con sé stesse portandole in contatto con la **leggerezza**.



LINEA 4

Cuore (Sentimenti)

• Se dovesse costruire una campagna pubblicitaria venderebbe il suo prodotto utilizzando **storie di persone reali**, generando fiducia attraverso la sincerità.



LINEA 5

Saggezza (Soluzioni)

• Se dovesse costruire una campagna pubblicitaria venderebbe il suo prodotto emanando un'aura di **saggezza** e offrendo **soluzioni pratiche** ai problemi della vita.



LINEA 6

Visione (Educazione)

- Se dovesse costruire una campagna pubblicitaria non venderebbe un prodotto, ma promuoverebbe **l'istruzione** affinché le persone possano cavarsela da sole.



Cosa dice la mia PERLA?

In questa Sfera trovi la sintesi di tutto il percorso, è un dono speciale che sei qui a condividere e a mettere al servizio del mondo.

Inoltre definisce in cosa consiste la Prosperità per ognuno di noi.



Ti aiuta a comprendere cosa ti rende chiuso, rigido e impaurito bloccando così la tua Prosperità.

Portare consapevolezza a questi aspetti permette una maggiore chiarezza mentale, fisica ed emotiva e ti consente di riconoscere la bellezza anche nelle cose semplici.





LINEA 1 Semplicità

Prosperità significa vivere
con l'essenziale e aver sempre
denaro a disposizione per
continuare a creare.



LINEA 2 Riconoscimento

Prosperità significa essere
riconosciuta per i propri talenti e a
sua volta riconoscere quelli degli
altri.



LINEA 3 Celebrazione

Prosperità significa poter aver denaro in abbondanza per celebrare e godere la vita insieme alle persone che incontra.



LINEA 4 Beneficenza - Charity

Prosperità significa poter essere d'aiuto a chi ne ha bisogno, offrendo il denaro o il proprio operato in beneficenza.



LINEA 5 Potere

Prosperità significa poter aver il denaro o poter gestire quello degli altri affinché possa venir distribuito in modo pratico ed equo.



LINEA 6 Natura

Prosperità significa non aver più bisogno del denaro e vivere in un mondo in cui per avere tutto ciò che ci serve basta cooperare insieme.





Tre spunti con chi lasciarci...

1



Stupirsi sempre della vita.

B-key®

2



Contemplare il quotidiano mentre lo viviamo.

B-key®

3



Essere gentili con noi stessi.

B-key®

Grazie!

Emanuela Berna

www.b-key.it

emanuelaberna@gmail.com