



Scuola di Dinamiche Relazionali e Counselling

Enneagramma

Un itinerario alla scoperta di sé

Laura Andriotto

21 febbraio 2026

© Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione, anche parziale, senza autorizzazione scritta è vietata.



ENNEAGRAMMA

Un itinerario
alla scoperta di sé

Ambiti di applicazione



L'enneagramma è oggi un insegnamento psicologico che descrive la personalità in modo molto preciso. Moltissime aziende, istituzioni e università nel mondo, stanno utilizzando questo sistema antico, ma assolutamente attuale.

E' possibile vederne l'applicazione per:

- la conoscenza di sé
- la comunicazione interpersonale
- la delega
- Il lavoro di gruppo
- la leadership
- la gestione dei conflitti
- la motivazione
- la formazione
- il coaching
- il counselling

Cenni storici



La teoria dell'Enneagramma appare in ambito ebraico, nelle opere del filosofo greco Filone (Alessandria d'Egitto 13 a.C. – 45 d.C.) e successivamente si evidenzia come Albero della Vita nel simbolismo a nove livelli della Cabala.

Sempre nel VII secolo, quasi contemporaneamente alle grandi comunità monastiche del mondo cristiano, una minoranza di religiosi islamici si riuniva in confraternite, alla ricerca di una più autentica e profonda adesione spirituale. A causa del mantello di lana grezza che indossavano, vennero chiamati Sufi, "coloro che vestono di lana".

Simboli simili all'Enneagramma appaiono nelle opere del mistico Ramon Lull (1235 – 1315) che aveva fatto studi religiosi di filosofia greca e araba. Lull è diventato missionario dopo avere ascoltato una predicazione di San Francesco d'Assisi.

Cenni storici



Dante Alighieri (1265 – 1321) conosceva bene i nove punti. Il suo viaggio dell'anima descritto nella Divina Commedia si compone di tre momenti fondamentali, Inferno, Purgatorio e Paradiso, composti di nove livelli ciascuno.

Nei primi del 1900 arriva in occidente prima attraverso Gurdjieff (maestro spirituale), il quale continua a trattare l'Enneagramma come una disciplina spirituale, e quindi evita una vera e propria diffusione dello strumento.

Ouspensky (1878-1947) ha scritto diversi libri sull'argomento, avendo assunto il ruolo di divulgatore del sapere di Gurdjieff.

Cenni storici



L'Enneagramma divenne uno strumento Psicologico solo nel 1970, grazie al lavoro del Boliviano Oscar Ichazo. (nato 1931). Ichazo all'età di 19 anni era stato scelto da un maestro come apprendista, il maestro lo introdusse all'Enneagramma.

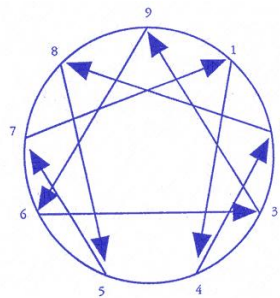
Ichazo sviluppò l'approccio e iniziò a diffonderlo, appunto nel 1970. Tra i suoi studenti vi era il Cileno Claudio Naranjo il quale ebbe una grande importanza nel trasformare l'Enneagramma da disciplina spirituale a Psicologia moderna, utile per le relazioni e per la conoscenza del sé.

L'Enneagramma è stato sottoposto a tutta una serie di studi e ricerche, per sondarne la validità clinica e teorica, alcune di queste ricerche sono ancora in corso, altre hanno dato numerosi riscontri positivi.

Cenni storici



L'origine del disegno è oscura ma la saggezza e i significati che contiene sono un concentrato di diverse epoche storiche e culture.



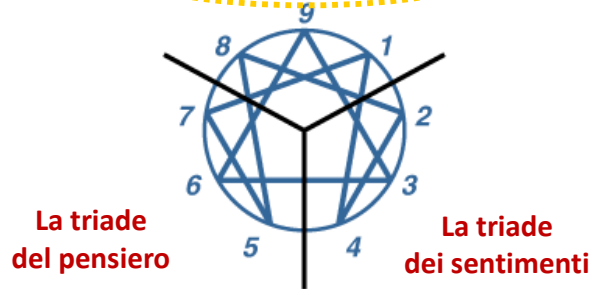
ENNEAGRAMMA

Le triadi

Le Triadi



La triade degli istinti



Ventre - istinto



Temi chiave: sopravvivenza, autoconservazione, sicurezza, controllo, giustizia, azione, sessualità.

8-9-1: persone "viscerali", immediate, spontanee, impulsive e non filtrano con il cervello.

Per sopravvivere usano la forza e l'azione.

Gli uomini di pancia reagiscono istintivamente.

Il centro del corpo che li guida è l'apparato digerente e il plesso solare.

Ventre - istinto



L'orecchio e il naso sono i loro organi di senso più sviluppati.

Spesso, si occupano di potere e di giustizia.

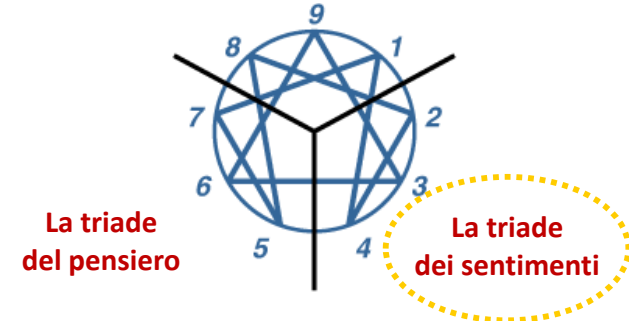
Esteriormente risultano sicuri di sé e forti, mentre interiormente possono essere afflitti da dubbi morali su di sé.

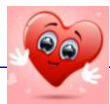
Siccome seguono molti impulsi "istintivi", parte del loro compito nella vita è di trasformare questi impulsi istintivi in sentimenti d'amore.

Le Triadi



La triade degli istinti





Cuore



Cuore: intelligenza relazionale

Temi chiave: le relazioni, gli altri, l'incontro, lo scambio, il confronto, l'immagine, il prestigio, la comunicazione, i sentimenti, i bisogni.

2-3-4: gruppo delle persone di cuore.

L'energia dei tipi di cuore va incontro agli altri, i loro temi sono le relazioni interpersonali e l'immagine.

Il cuore e i sistemi circolatori sono il loro centro del corpo. In loro sono particolarmente sviluppati il tatto e il gusto.

Tutto per loro gira intorno all'essere per gli altri.

«Cosa sento?»

Cuore



Risulta loro difficile rimanere soli con se stessi.

In una situazione nuova chiedono:

“Vi piacerò?”

Vedono la vita come un compito da svolgere.

Si preoccupano del prestigio e dell'immagine (spesso inconsapevolmente).

L'aspetto positivo di tutto ciò è che hanno un senso di responsabilità sviluppato.

Tendono ad adeguarsi, a reclamare attenzioni, ad essere saccenti.

Cuore



Vengono influenzati da ciò che gli altri pensano di loro e ritengono spesso di sapere ciò che è bene per gli altri.

Tendono a sopprimere la loro aggressività, dietro una facciata di bontà e di attività.

Esteriormente risultano sicuri di sé, allegri e armonici, interiormente però si sentono spesso vuoti, incapaci, tristi e vergognosi.

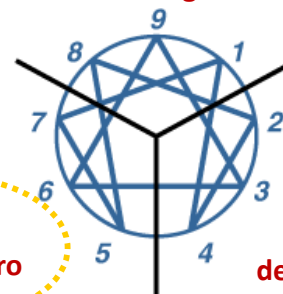
Essi devono imparare soprattutto a fare del bene in una maniera che non viene notata né premiata.

Il loro compito di vita consiste nel trasformare in speranza tutto ciò che si aspettano.

Le Triadi



La triade degli istinti



La triade
del pensiero

La triade
dei sentimenti



Testa



Testa: Predominanza razionale

Temi chiave: riflessione, pensiero, analisi, sintesi, immaginazione, visione globale, consapevolezza, osservazione, decisione, pianificazione.

5-6-7: sono i tipi di testa

Questo è il gruppo intellettuale, per sopravvivere usano la razionalità.

Gli uomini di testa in ogni situazione per prima cosa fanno un passo indietro per riflettere.

«Cosa penso?»

Testa



Vengono guidati dal sistema nervoso centrale e il loro centro sono gli occhi.

In una nuova situazione per prima cosa vogliono orientarsi.

Si chiedono:

«Dove sono?»

Vedono la vita come un enigma, un mistero.

Hanno il senso dell'ordine e del dovere.

Il loro atteggiamento è di solito impassibile e concreto.

Testa



Sembrano avere poche esigenze e sanno lasciare spazio agli altri.

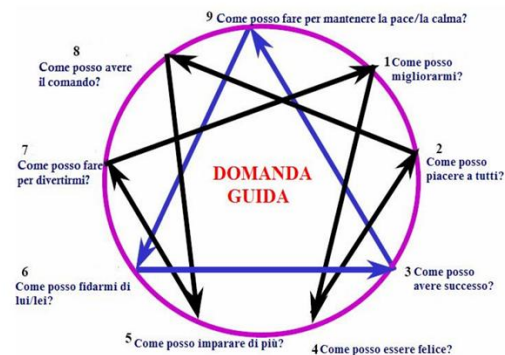
All'esterno risultano spesso chiari, convinti e capaci.

Interiormente però si sentono spesso isolati, confusi e privi di senso.

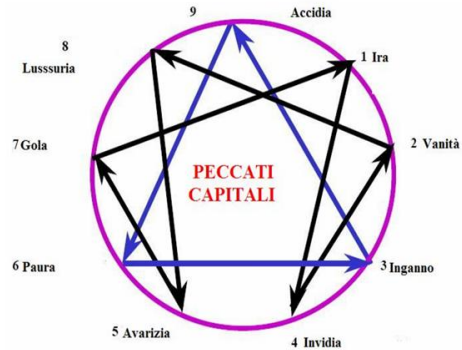
Gli uomini e le donne “di testa” devono passare dal pensare al fare, e dall'isolamento alla comunità.

Il loro compito consiste nel trasformare i loro dubbi e parziali verità, in
Fede.

Domande guida



Passioni



Ali

Ogni Enneatipo ha vicino a sé due altri numeri. Questi sono detti “ali” del numero principale. Ognuno è influenzato più da una o dall'altra a seconda delle sue personali esperienze. Quindi ogni persona avrà un pizzico in più o in meno rispetto a un'altra persona dello stesso enneatipo.

L'influenza delle ali deriva da molte cose, come le esperienze, il carattere, l'educazione personale. Eppure, ogni enneatipo è sempre influenzato dalle sue due ali.



Ali

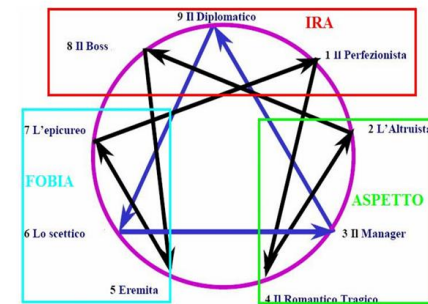
Le Ali sono inoltre regolate dai tre vertici dell'enneagramma: 3, 6 e 9.

I tre vertici 3, 6, 9 sono i punti principali dell'enneagramma in quanto condizionano e influenzano anche gli altri tipi. Detto in un altro modo, i numeri rispondono a una delle tre parti del comportamento umano:

- il desiderio (vertice 3)
- la paura (vertice 6)
- l'istinto (vertice 9)

Gli enneatipi che appartengono a quel vertice sono più influenzati degli altri da questa parte.

Ali



Direzioni



Le frecce indicano le direzioni che ogni tipo segue. Le direzioni sono date dallo stato attuale in cui si trova la persona, e sono dette "fase di stress" e "fase di euforia".

Quando un numero è in un momento di stress prende "in prestito" il comportamento di un altro tipo. Le parti peggiori, però!

Quando invece il numero è in un momento di euforia il suo tipo prende in prestito il comportamento di un altro tipo. Le parti migliori, quelle che meglio si integrano con il proprio carattere e con il proprio tipo di appartenenza.

Direzioni

